

LOS PIENSOS NO DAN TREGUA...



Terminábamos el último editorial del pasado año, con la esperanza de que los precios de las materias primas de los piensos nos dieran un respiro. Cerrado ya el primer trimestre de 2021, no sólo no ha sido así, si no que la escalada ha continuado, esto junto con el hecho de que las coberturas (el que las tuviera) se van terminando, hacen que los costes de producción estén disparados, con la dificultad que tiene repercutir esta subida en el precio final de la docena de huevos. Desgraciadamente los pronósticos de los expertos no son halagüeños...

Al menos el precio del huevo en los primeros meses del año ha sido bueno, si bien después de Semana Santa parece haberse enfriado un poco. Las reposiciones en el 2020 bajaron alrededor de un 3% con respecto al 2019 y en lo que va de 2021, también hay una tendencia a la baja, lo que indica que ha habido un ajuste en el parque de ponedoras, si conseguimos tener un verano normal, con turismo y el canal HORECA funcionando a pleno rendimiento, el precio del huevo debería mantenerse en unos niveles razonables, esperemos que el rally de precios de materias primas no sea tan negativo como los expertos vaticinan y se puedan mantener unos márgenes aceptables.

En estos últimos meses también ha tenido mucha repercusión la noticia de que Alemania prohibirá por ley sacrificar los machitos de 1 día a partir del 2022, lo que afectará a aquellos productores Españoles certificados KAT, ya que sus pollitas deberán proceder de lotes en los que no se ha sacrificado a los machitos al nacer. En otros países Europeos como Holanda y Francia, si bien no está legislado, esta tendencia también se está extendiendo con rapidez, en uno de los artículos de este Infobertec, hacemos una revisión de lo que están haciendo esos países para solventar el problema, los sistemas de "sexado in ovo" actualmente disponibles a nivel comercial y los costes asociados a los mismos, sin duda un gran desafío para el sector.

Por último merece la pena resaltar que Mercadona se ha ratificado en su compromiso de abandonar la venta de huevos procedentes de gallinas criadas en jaula en 2023, la mayoría de grandes distribuidores que todavía no lo han hecho, tienen el compromiso de como muy tarde abandonar esta venta en 2025, esto va a obligar al sector a realizar un gran esfuerzo inversor para adaptar las estructuras productivas a la demanda de la distribución, así mismo el sector tiene una oportunidad de oro de, aprovechando este cambio, darle al huevo ese valor añadido, repercutiendo el incremento de costes que estos sistemas "alternativos" a las jaulas llevan aparejados

Jorge Sagardia Pradera
Director. Ibertec